

Communiqué de presse

## Bilan record pour l'opération « Tous unis contre le cancer » : 1 660 721€ récoltés dans les magasins E.Leclerc pour la Ligue nationale contre le cancer

**L'opération sera renouvelée du 12 au 27 mars 2022**

Ivry-sur-Seine – 12 janvier 2022 – Premier soutien financier de la Ligue nationale contre le cancer, l'enseigne E.Leclerc a remis à l'association, le 11 janvier, un chèque de 1 660 721 euros. La somme, collectée lors de l'opération « Tous unis contre le cancer » menée du 13 au 28 mars 2021, permettra de poursuivre le financement du programme « Enfants, Adolescents, Jeunes adultes » de la Ligue contre le cancer.

Pour la 19<sup>ème</sup> année consécutive, l'opération « Tous unis contre le cancer » sera reconduite en 2022 du 12 au 27 mars 2022 dans les magasins E.Leclerc.

### Une collecte de dons record : 1 660 721 euros

Organisée pour la 18<sup>ème</sup> année consécutive du 13 au 28 mars 2021, l'opération de collecte de dons « Tous unis contre le cancer », menée dans 516 centres E.Leclerc au profit de la Ligue nationale contre le cancer, a permis de récolter plus de 1,6 million d'euros. Ce sont plus de 330 000 euros supplémentaires récoltés par rapport à 2019 qui permettent de financer des projets de recherche ambitieux soutenus par la Ligue, notamment dédiés aux cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte.

Ainsi, le 11 janvier, Michel-Edouard Leclerc a remis un chèque à Daniel Nizri, Président bénévole de la Ligue nationale contre le cancer, à Ivry-Sur-Seine. À cette occasion, l'enseigne a également annoncé le renouvellement de l'opération « Tous unis contre le cancer » en 2022, du 12 au 27 mars prochains.



*« Chaque année, près de 2 500 nouveaux cas de cancers sont recensés chez les enfants et les adolescents. Le cancer reste la première cause de décès par maladie chez les moins de 20 ans. C'est une tragédie pour ces jeunes et ces familles. Tous les ans, la Ligue consacre une part importante de son budget de recherche à l'amélioration de la prise en charge des cancers pédiatriques, notamment par le biais de son partenariat avec les enseignes Leclerc. En 2022, restons unis et mobilisés pour lutter contre ce fléau ! », déclare Daniel Nizri, Président bénévole de la Ligue contre le cancer.*

« Le cancer est un fléau qui n'épargne pas les adolescents et les enfants. Nous sommes très heureux d'apporter un peu plus d'espoir et surtout plus de moyens pour la recherche et les équipes hospitalières qui prennent en charge ces enfants et adolescents ».

Il faut continuer à se mobiliser en 2022 aux côtés de la Ligue contre le cancer pour que la recherche continue à avancer !" - Michel-Edouard Leclerc, Président des comités stratégiques des centres E.Leclerc.

## **E.Leclerc premier soutien financier de la Ligue dans son combat contre les cancers pédiatriques**

**Grâce aux dons récoltés à l'occasion de l'opération « Tous unis contre le cancer » dans les centres E.Leclerc, la Ligue nationale contre le cancer est le premier financeur de la recherche pour lutter contre ces maladies.** Ces dons permettent notamment de financer un programme spécifique et récurrent dédié à la recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte. Les avancées se matérialisent par des applications concrètes au chevet des patients et jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la prise en charge et des traitements.

**Les fonds récoltés dans le cadre de ce programme soutiennent la recherche selon 4 grands axes :**

- **La compréhension de la maladie** afin de mieux identifier les facteurs déclencheurs des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes ;
- **L'accès aux traitements innovants** pour permettre aux enfants et aux adolescents atteints de cancer d'avoir accès, dans des conditions optimales et encadrées, aux essais cliniques sur des molécules innovantes ;
- **L'accompagnement des enfants et des proches sur les effets des traitements à long terme** afin d'améliorer la vie après la maladie ;
- **La prévention et l'éducation à la santé** en milieu scolaire afin de sensibiliser les enfants dès le plus jeune âge quant aux facteurs favorisant l'apparition de la maladie.

### **A propos de la Ligue contre le cancer**

*1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 481 000 adhérents et 8 700 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net)*

### **À propos du Mouvement E.Leclerc**

*Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

**Contacts presse :**

**LIGUE CONTRE LE CANCER**

Aelya NOIRET - 06 52 03 13 47 - [noiret.aelya@gmail.com](mailto:noiret.aelya@gmail.com)

**E.LECLERC**

Service de presse E.Leclerc – 01 80 18 18 10 - [e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)